

主办方 : ACTIA-LNE (法国)

来自六个国家的八个主要合作伙伴:

克罗地亚 (萨格勒布大学)

丹麦 (奥胡斯大学)

法国 (ACTIA [LNE], 巴黎高科农业学院 [INRAE], 第戎农业学院, 勃艮第大学)

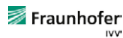
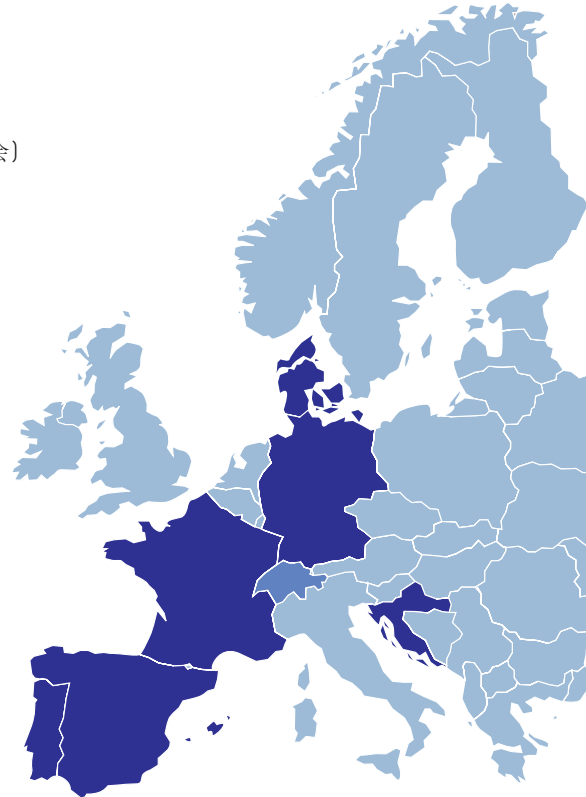
德国 (弗劳恩霍夫协会)

葡萄牙 (葡萄牙天主教大学)

西班牙 (西班牙高等科学研究理事会)

副合伙人:

瑞士 (食品包装论坛)



Fitness 2.0 由 ERASMUS+ 作为合作伙伴赞助

2021-1-FR01-KA220-HED-000023509

此项目的资助得到了欧盟的支持, 此文件内容谨代表作者的观点而非欧盟。

联系我们

Gemma Cornuau, 项目协调员

ACTIA - 149 rue de Bercy - 75012 Paris

+33 (0)6 18 69 52 13

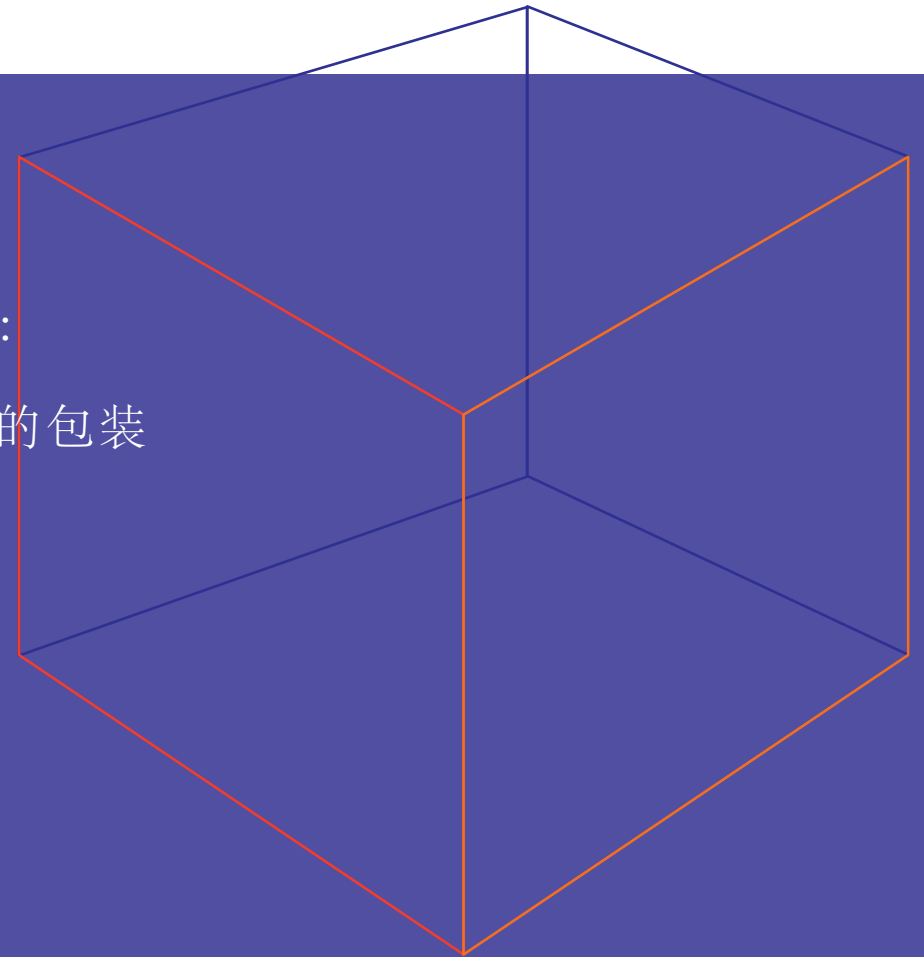
g.cornuau@actia-asso.eu



ACTIA



公开课:
负责任的包装



COORDINATOR ACTIA

此项目受欧盟伊拉斯谟计划 (ERASMUS 资助)
N° 2021-1-FR01-KA220-HED-000023509

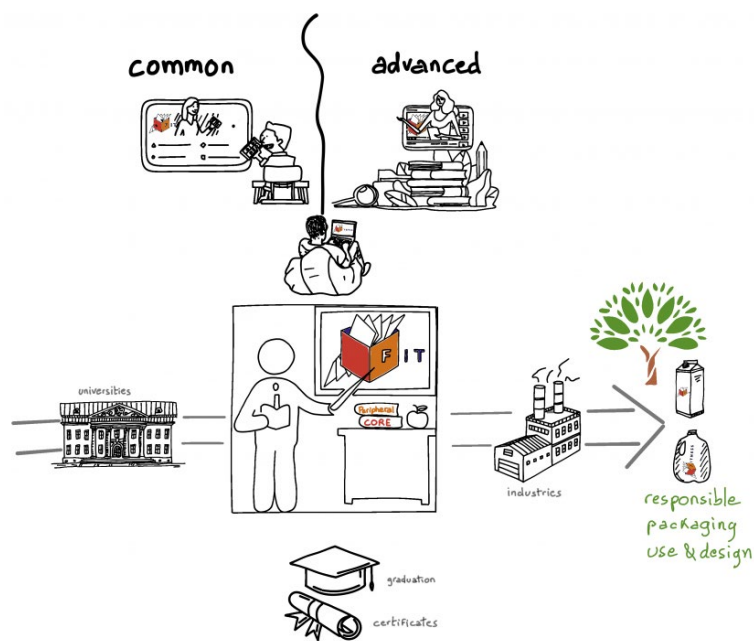
项目介绍

FITNESS 2.0 始于欧洲，致力于提高当下与未来包装从业者的专业能力，推进欧盟新“绿色协议”的落实。

FITNESS 2.0 为您提供免费的网络课程，学习设计和使用负责任的食物包装，综合考虑包装的多重作用，最大程度地优化包装体系。

FITNESS 2.0 通过在线的评价系统，为学生和从业人员提供个性化的课程认证。

食品包装对保护食物，保证食品安全以及防止食物浪费十分有必要。食品包装使得食物的储存，运输，分布和制备成为可能。但是，食品包装也面临着环境和人身安全问题的挑战。为了帮助包装从业人员解决这个挑战，Fitness平台提供了面向不同专业层次的，关于负责任包装设计的培训课程。课程涵盖了食品包装从生产，应用，再利用到回收和处理阶段的方方面面。



关于我们

背景

欧盟绿色协议和新循环经济计划对食品生产和零售业有颠覆性影响。食品和饮料工业是欧洲制造业最大的组成部分，拥有最高的营业额（15%），附加值（13%）以及就业率（15%），对欧洲经济有重要贡献。

愿景

The current open-source Fitness platform is one of the largest e-learning platforms on food packaging globally (3 months' worth of lectures are online). It is accessible without needing an account, and anyone can duplicate it. The ambition of the new Fitness 2.0 project is to reach a broader audience in the food packaging value chain, from the chemical industry to recyclers, and to offer certified courses validated by online tests.

影响力

The project will contribute to accelerating the digital transformation of education and training systems by bridging education, research, and innovation, as well as by creating a global community within the field and offering new training paths for current and future professionals.

In addition to expanding the current set of courses, Fitness 2.0 is committed to implementing the possibility of multilingual courses and the innovative approach of personalised learning (using an artificial intelligence-based assistant and guided curriculum). The Fitness 2.0 project has as its main target audience food and packaging engineers, recycling and processing professionals, and circular economists.

关注我们



www.fitness-foodpackaging.com



https://twitter.com/fitness_2_0



<https://www.linkedin.com/company/fitness-packaging>